

DIPLOMIERTER MARKETING- MANAGER

KOMPETENZ DURCH WEITERBILDUNG

Der Diplomlehrgang „**Marketing Competence**“ hat das Ziel, berufsbegleitend eine qualitativ anspruchsvolle Weiterbildung mit einem speziellen Fokus auf den Bereich Marketing anzubieten.

Teilnehmer bekommen im Lehrgang grundlegendes Wissen zum Thema Marketing vermittelt, welches sie befähigt, zukünftig Marketingaufgaben im Betrieb zu übernehmen oder die vermittelten Fachkenntnisse vernetzt im eigenen Unternehmen anzuwenden.

Der Lehrgang wird zu 100 % als **Fernlehrgang** geführt.

Vorteile einer Weiterbildung im ONLINE-MODUS

VON JEDEM ORT AUS - ZU JEDER ZEIT - WISSEN ANEIGNEN

- keine verpflichtenden Präsenzkurse an der Bildungseinrichtung.
- keine Kosten für Anreise, Parken oder Hotel
- kein Einsatz von Urlaubstagen oder Dienstfreistellungen
- Prüfungen können online zu jeder Zeit und von zu Hause aus abgelegt werden.
- Lehrgangstart ist jederzeit möglich.

GUTE VEREINBARKEIT VON FAMILIE, BERUF UND WEITERBILDUNG

- Flexibler Lernmodus, sodass Beruf und Familie gut vereinbart werden können.
- Lernzeiten selbst einteilen, Pausen machen und dann wieder mit Freude lernen.
- Gezielte Weiterbildung neben meinem Vollzeitjob ist somit möglich!



Nach erfolgreich abgelegter Abschlussprüfung erhält der Teilnehmer ein Abschlusszeugnis „**Marketing Competence**“ der Competentia© Private BUSINESS SCHOOL sowie ein **Zertifikat „Diplomierter Marketing Manager“**.

Der Diplomlehrgang „**Marketing Competence**“ besteht aus den Wissensmodulen

- Grundlagen der Betriebswirtschaft (150 Lernstunden)
- Emotionale Intelligenz und soziale Kompetenz (150 Lernstunden)
- Grundlagen des Marketings (150 Lernstunden)
- Dienstleistungsmarketing/Export (100 Lernstunden),
- Neuro-Marketing (75 Lernstunden),
- Investitionsgütermarketing (100 Lernstunden),
- Handelsmarketing (100 Lernstunden),
- Verkaufspsychologie (75 Lernstunden) und
- Öffentlichkeitsarbeit / Public Relation (150 Lernstunden)

Der Lehrgang gilt als abgeschlossen, wenn Sie alle Lernmodule durch eine Abschlussprüfung positiv absolviert haben und dabei eine Lernleistung von 1050 Stunden erbracht wurde.

Dauer: Lehrgang ist für 2 Semester / 12 Monate ausgelegt.

Lehrgangspreis: 1.700 Euro inklusive aller Unterlagen und Prüfungstaxen.

Dieser Online-Kurs kann auch im Rahmen einer **BILDUNGSKARENZ** absolviert werden!

Fernlehrgänge können als zulässige Bildungsmaßnahme für die Gewährung von Weiterbildungsgeld herangezogen werden, wenn eine Bestätigung des Instituts über das notwendige Stundenausmaß an Kurszeiten vorliegt. Dieses Stundenausmaß muss über einen „seminaristischen Kursanteil“ von mindestens 25 % verfügen.

Der **Diplomlehrgang „Marketing Competence“** erfüllt diesen seminaristischen Kursanteil durch Lehrzeiten, die über elektronische Medien (Lernvideos, PP-Präsentationen), über Internet-Recherchen, Lernziel-Kontrollen sowie bewerteten Seminar- oder Gruppenarbeiten angeboten werden.

Wir beantworten gerne alle Fragen und beraten Sie bei der Auswahl Ihres Lehrgangs.

Bildungsberatung

Herr Christian Grünmüller

Telefon: 0043 676 612 8620

Email: info@business-school.co.at

